

Roma, 27 giugno 2012

Ai Presidenti e Direttori Federazioni

Prot. n. 106/2012/D/gg

- ASSTRA
- FEDERAMBIENTE
- FEDERUTILITY

LORO SEDI

Oggetto: Premio "CEEP CSR LABEL", edizione 2012.

La discussione sulla "responsabilità sociale d'impresa" risulta essere di grande attualità, in quanto solo una riflessione seria sulle regole poste alla base del funzionamento del sistema può portare a dei processi di miglioramento dei rapporti fra impresa, lavoratori e collettività.

L'incontro e lo sviluppo equilibrato di queste realtà sociali pone le premesse per un rapporto, più o meno virtuoso, a cui l'Europa riserva un'attenzione particolare. L'Unione europea già da anni riconosce la cosiddetta "responsabilità sociale d'impresa" definendola: *The responsibility of enterprises for their impacts on society*. Nel contesto attuale, caratterizzato dalla crisi innescata dai mutui *sub-prime* e dall'incertezza finanziaria globale, il Presidente del Consiglio di concerto con il Ministro del lavoro Elsa Fornero considerano la responsabilità sociale d'impresa una cultura in grado di trasformarsi in risorsa strategica per il futuro perché in grado di contribuire alla tenuta del tessuto economico e sociale favorendo così la fiducia nel mercato.

A tal proposito, si ricorda che l'Europa, più che mai sensibile a questo genere di problematica, ha voluto istituire il **premio "CEEP CSR LABEL"**: un bollino di riconoscimento, un marchio di garanzia per quelle aziende che si distinguono nell'applicazione saggia e scrupolosa degli standard europei per un comportamento sociale d'impresa. Il suddetto marchio di qualità, **promosso dalla Commissione europea e dal CEEP** (Centro europeo delle aziende di servizi di pubblica utilità), con il supporto scientifico di *Standard Ethics* (Aei), è parte integrante del **progetto Discerno Plus** che promuove, all'interno dell'Unione europea, le attività della Responsabilità sociale.

Procedura

Per essere annoverata tra quelle garantite con il marchio di qualità "CEEP CSR LABEL", l'azienda deve fornire un'autovalutazione da compilarsi tramite il **questionario rilevabile dal sito www.ceepcsrlabel.eu** riguardante gli elementi idonei ad evidenziare il comportamento socialmente responsabile delle aziende che forniscono servizi di interesse generale. In un secondo momento, sulla base del risultato raggiunto dalla compilazione del modulo suddetto, verranno effettuati degli ulteriori **approfondimenti da parte di consulenti esterni per l'attribuzione della scala di merito**. Infine, una giuria esterna si riunirà per decidere, sulla base dei precedenti strumenti, se l'azienda si distingue nell'attuazione accurata e ponderata degli standard europei sul comportamento sociale d'impresa. Le società risultate idonee saranno quindi invitate alla **cerimonia di premiazione**, evento esclusivo che si tiene a **Bruxelles**.

La **durata di tale marchio è di due anni dal momento del suo rilascio** e sarà utilizzabile per ogni forma di comunicazione sia promozionale che di *routine*.

La scadenza per iniziare il procedimento di acquisizione del "label" è fissata per il **31 luglio 2012**.

Cordiali saluti.

Il Coordinatore del Comitato di Direzione

Avv. Guido Del Mese

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Guido Del Mese". The signature is written in a cursive style with a large initial 'G'.